

# 107-1 學習策略與創造力

## 設計思考與微電影的跨域整合與深化

### 溪通識三 / 師培中心 古正欣

學習策略與創造力的目的在引導學生認識與培養自己的學習策略，並運用創造相關態度與技巧。特別是創造力的部份，本學期計畫透過東吳大學教學精進辦法的補助，在課堂授課之外尋求專家與業師的協助，引領學生透過設計思考的思維方式以及手機微電影的成果呈現方式，透過一系列的工作坊，讓學生從創造力源頭的發想開始，逐步進行聚練思考，最後再用產出可以解決問題的行動方案，並進而提升創造力的體驗與學習成效。

#### 設計思考培育與養成工作坊

設計思考提供了一套思考的邏輯與流程，讓學生可以像設計師一樣的去思考問題，並且從中來激盪與激發出創造力，本次邀請高雄大學施博仁老師帶領學生以設計思考的邏輯，來進行想法與創意的發散、聚練從而找出解決問題的方法



工作坊實況1



工作坊實況2

#### 手機微電影業師工作坊

文化創意相關的產出是創造力的運用與展現的具體方式之一，鑑於手機的功能與普及性都已經達到相當高的水準，本計畫引進專業的手機微電影導演貝克大叔擔任業師，指導學生的微電影拍攝



工作坊實況1



工作坊實況2

2018/12/01

