

# 智慧行銷設計

課程名稱：網路行銷

開課班級：資碩二

授課教師：黃心怡

## 一. 成果摘要

本課程為補充學術課程的實務知識，並讓修課同學具備在人工智慧時代的行銷能力，規畫了智慧行銷設計來豐富同學們的實務運用能力。本計劃於本學期共計邀請3位智慧行銷領域之業界專家，舉辦6次教學活動（含2次主題探究、3次工作坊、1次校外專家協同授課）。

## 二. 創新教學做法

- 1. 合作專題學習及知識分享：**修課同學以3人為一小組，針對業師所指定之主題：社群網站內容行銷，進行主題擬定、討論、資料蒐集、彙整，並上台簡報與其它同學分享。透過小組合作及知識分享，同學們皆對於內容行銷皆有更進一步的了解。
- 2. 教學工作坊：**修課同學以3人為一組，於Chatbot工作坊進行服務機器人的規畫與建置。同學們於工作坊中學習到如何在Line上建置一具聊天功能之服務機器人，並了解到服務流程該如何設計。透過小組分工合作，同學們必需討論服務機器人之主題並進行建置，最後需產出一聊天對話機器人並上台簡報成果。

## 三. 特色成果展現

修課同學於教學工作坊所建置之聊天機器人之主題與QR Code如下：

| 組別  | 機器人主題與QR Code                                                                                    |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 第一組 | Kicthen听    |
| 第二組 | 西門町旅遊資訊     |
| 第三組 | 賣場、天氣及景點查詢  |
| 第四組 | 購物資訊查詢      |

## 四. 教學活動照片



主題探究-社群行銷（業師指導內容行銷操作）



主題探究-（同學針對業師指定之主題上台簡報）



Chatbot工作坊（業師指導同學建置Chatbot）



Chatbot工作坊（同學上台簡報機器人成品）



Chatbot工作坊（同學與業師合影）



校外專家協同授課（同學與業師合影）