

# 智慧行銷設計與應用

課程名稱：網路行銷

開課班級：資碩二

授課教師：黃心怡

## 一. 成果摘要

本課程為補充學術課程的實務知識，並讓修課同學具備在人工智慧時代的行銷能力，規畫了智慧行銷設計與應用來豐富同學們的實務運用能力。本計劃於本學期共計邀請2位智慧行銷領域之業界專家，舉辦6次教學活動。透過小組合作及知識分享，同學們皆對於社群行銷及智慧行銷皆有更進一步的了解。此外，同學們也於工作坊中學習到如何幫企業在Line上建置一智能服務機器人，並了解到該如何解析目前常見之社群行銷手法。

## 二. 創新教學做法

- 1. 合作專題學習及知識分享：**修課同學以2-3人為一小組，針對業師所指定之主題：社群網站內容行銷，進行主題擬定、討論、資料蒐集、彙整，並上台簡報與其它同學分享。透過小組合作及知識分享，同學們皆對於內容行銷皆有更進一步的了解。
- 2. 教學工作坊：**修課同學以2-3人為一組，於Chatbot工作坊，針對特定之電子商務網站進行服務機器人的規畫與建置。同學們於工作坊中學習到如何在Line上建置一具聊天功能之服務機器人，並了解到服務流程該如何設計，透過小組分工合作，同學們必需討論服務機器人之主題並進行建置，最後需產出一聊天對話機器人並上台簡報成果。

## 三. 特色成果展現

修課同學於教學工作坊所建置之聊天機器人之主題與QR Code如下：

組別	選定之企業	QR Code
第一組	屈臣氏	
第二組	IKEA	
第三組	ABC-MART	
第四組	星巴克	
第五組	UNIQLO	
第六組	東吳大學地餐指南	

## 四. 教學活動照片

