

# 108-2學習策略與創造力

學習策略與創造力目的在引導學生認識創造力與培養學習策略，並運用內化成為日常生活的態度與技巧。本學期透過東吳大學教學精進辦法的補助，在課堂授課之外尋求專家與業師的協助，引領學生進行設計思考的課程講座以及手機微電影的拍攝工作坊，透過這兩個主題的工作坊，讓學生的創造力培育上，一方面可以具備發散、聚練等設計思考的能力，再而可以獲得利用微電影作為創造力成果呈現的技術，進而提升創造力的體驗與學習成效。

## 設計思考培育與養成講座

設計思考提供了一套思考的邏輯與流程，讓學生可以像設計師一樣的去思考問題，並且從中來激盪與激發出創造力，本次邀請大同大學楊朝陽老師帶領學生以設計思考的邏輯，來進行想法與創意的發散、聚練從而找出解決問題的方法



工作坊實況

# 手機微電影業師工作坊

文化創意相關的產出是創造力的運用與展現的具體方式之一，鑑於手機的功能與普及性都已經達到相當高的水準，本計畫引進專業的手機微電影導演貝克大叔擔任業師，指導學生的微電影拍攝



工作坊實況

## 具體學習成效：

- 1.透過引入設計思考的方式，讓學生透過跳脫常規的思考模式，以更人性化、具備同理心的觀點去思考日常生活周遭的人、事、物，從而在在創造力的培養上，能夠有更多、更寬廣的角度來進行創意發想
  - 2.手機微電影工作坊的目的是透過學生參與手機微電影的創作，讓從未有手機拍攝經驗的學生，得以在有經驗的導演帶領之下加快入門的速度，並且透過在團隊中觀摩他人與展現自己的創造力，再嘗試將其創意的想法具體化來實現

