

# 智慧行銷工作坊

課程名稱：物聯網商務與智慧行銷

開課班級：資碩專一

授課教師：黃心怡

## 一. 教學目標

本計畫之教學目標在於，希望透過與校外物聯網產品設計、企業服務流程優化設計專家與智慧行銷專家協同授課，舉辦實作工作坊來帶領修課同學操作上述領域之相關實務。於課程結束後，修課同學都能具備「應用適性科技創新客戶體驗」、「蒐集消費者服務接觸點的關鍵資料」及「思考新興技術能否優化既有產品或服務模式」等三大轉型數位企業的關鍵能力。

## 二. 對應精進策略與創新做法

- 1. 合作專題學習及知識分享：**於物聯網產品設計與企業流程優化設計的工作坊中，同學皆以分組方式，共同合作以完成指定任務，並於課堂上分享任務結果。
- 2. 情境式的行動學習活動：**於物聯網產品設計工作坊中，以「一家三口（男、女主人+一隻狗）」居住於一層公寓的環境為設定之場景，透過這樣的場景，讓同學們於後續之產品需求、發想、優化等流程中，時時刻刻圍繞著這一家三口的需求來完成物聯網商品的發想。
- 3. 實作工作坊：**透過邀請校外專家協同授課並舉辦工作坊的方式來強化本課程的實務面向。

## 三. 具體特色成果

| 主題         | 優良成果範例   | 教學活動照片   |
|------------|--|--|
| 智慧行銷工作坊    |  <p>品牌健康度評比</p>    |  <p>業師與同學合影</p> |
| 物聯網產品設計工作坊 |  <p>物聯網產品發想概念圖</p> |  <p>業師指導同學</p>  |

## 四. 學生質量化學習成效

| 質化學習成效  | 量化學習成效   |
|---|--|
| <p>工作坊的模式非常具有創造力!</p> <p>工作坊讓我們可以透過團體討論達到新想法</p> <p>利用設計活動分組討論、分享，進而獲得不同思考及作法的激盪，活潑有趣、印象深刻</p> <p>用工作坊的方式讓我們體驗到商開發與行銷的過程，以往在其他地方上課只是倡導理論，現在是體驗商業模式的臨場感。</p> <p>抽取牌卡，思考串連運用，再結合分組同學們的創意，計畫開發的步驟，訓練平時不熟悉的分析項目，原來實際上也能激盪出意想不到的作法</p> <p>學到產品開發與行銷的模式推廣。</p> <p>一般消費者的痛點就是未來的商機</p> | <p>Q7.本學期課程設計的學習任務，讓我更理解學習內容。(填答者100%非常同意)</p> <p>Q8.本學習課程設計的學習任務雖然不簡單，但這個學習方式卻不難理解。(填答者100%同意)</p> <p>Q9.使用本課程的方式學習，我覺得比以前的學習方法更具有挑戰性和趣味性。(填答者100%同意)</p> <p>Q10.使用本學期課程的方式學習，我可以獲得一些新發現或新知識。(填答者100%同意)</p> <p>Q11.使用本課程的方式學習，能讓我用新的方法、角度或是思考模式來學習。(填答者100%同意)</p> <p>Q12.使用本學期課程的方式學習，有助於我學習辨別不同事物的特性。(填答者100%同意)</p> |