

課程名稱： 網路行銷

開課班級： 資碩二

授課教師： 黃心怡

## 一. 教學目標

本課程為補充學術課程的實務知識，並讓修課同學具備在數位時代下的行銷能力，本課程規畫了社群行銷與假訊息查核二大面向的課程內容來加強同學們的實務運用能力。共計邀請 1 位社群行銷及 3 位假訊息查核之業界專家，共舉辦 6 次教學活動（2 場工作坊及 1 場專題探討）。透過校外專家協同授課的方式，共同舉辦實務工作坊，培養同學的實作能力。

## 二. 對應精進策略與創新做法

- 1. 合作專題學習及知識分享：**修課同學以3-4人為一小組，透過主題探究、合作專題學習及知識分享、情境式行動學習等教學活動，修課同學學習到：在社群網站上，面對五花八門的訊息時，能具備有「查核、驗證、明辨」的能力。除了能夠分析出是使用何種社群行銷的操弄手法外，也可以直接動手查核該訊息的真偽。
- 2. 實作工作坊：**透過社群行銷實作工作坊，修課同學們學習到社群行銷上常見的操作手法，並學到如何運用搜尋引擎最佳化（Search Engine Optimization, SEO）來幫助企業網站增加曝光度及被點擊率；而在網路訊息查核工作坊中，修課同學們學習到如何以圖搜圖、地圖尋寶、車牌破案、聲音破案、Google神奇語法等技巧。

## 三. 具體特色成果

主題	優良成果範例	教學活動照片
社群行銷工作坊		 <p>同學分享成果      小組共同討論</p>
網路訊息查核工作坊		 <p>線上工作坊</p>

## 四. 學生質量化學習成效

本計畫邀請社群行銷與假訊息查核等二大面向領域之業界專家前來協同授課，透過主題探究、實作工作坊及合作專題學習及知識分享活動等教學活動，讓同學們能夠結合課堂講授之理論與業師教授之實作分析，強化目前在職的競爭力。而透過透過多元化的教學活動，也能讓修課同學們培養建構企業在數位時代下之行銷能力。經由課堂反應問卷調查，大部份同學皆對於本課程所規畫之教學活動感到滿意。