

課程名稱：物聯網商務與智慧行銷 開課班級：資碩專一 授課教師：黃心怡

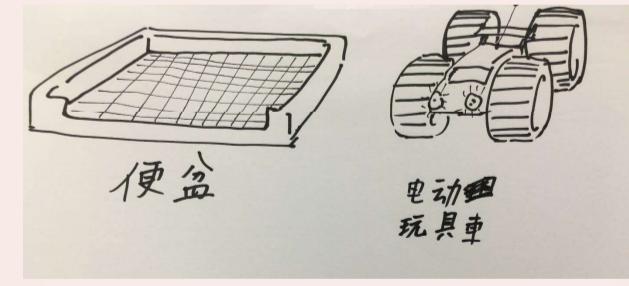
## 一. 教學目標

本計畫之教學目標在於，希望透過與校外物聯網產品設計、企業服務設計專家與智慧行銷專家協同授課，舉辦三場實作工作坊來帶領修課同學操作上述領域之相關實務。於課程結束後，修課同學都能具備「應用適性科技創新客戶體驗」、「蒐集消費者服務接觸點的關鍵資料」及「思考新興技術能否優化既有產品或服務模式」等三大轉型數位企業的關鍵能力。

## 二. 對應精進策略與創新做法

- 合作專題學習及知識分享：**於物聯網產品設計與企業流程優化設計的工作坊中，同學皆以分組方式，共同合作以完成指定任務，並於課堂上分享任務結果。
- 情境式的行動學習活動：**於物聯網產品設計工作坊中，以「一家三口（男、女主人+一隻狗）」居住於一層公寓的環境為設定之場景，透過這樣的場景，讓同學們於後續之產品需求、發想、優化等流程中，時時刻刻圍繞著這一家三口的需求來完成物聯網商品的發想。
- 實作工作坊：**透過邀請校外專家協同授課並舉辦工作坊的方式來強化本課程的實務面向。

## 三. 具體特色成果

主題	優良成果範例	教學活動照片
智慧行銷工作坊	 <p style="text-align: center;">品牌健康度評比</p>	 <p style="text-align: center;">業師講授</p>
物聯網產品設計工作坊	 <p style="text-align: center;">家居物聯網產品設計概念圖</p>	 <p style="text-align: center;">同學分享成果</p>

## 四. 學生質量化學習成效

本計畫邀請物聯網產品設計、企業服務流程優化設計與智慧行銷等三大面向領域之業界專家前來協同授課，透過主題探究、實作工作坊及合作專題學習及知識分享活動等教學活動，讓同學們能夠結合課堂講授之理論與業師教授之實作分析，強化目前在職的競爭力。而透過透過多元化的教學活動，也能讓修課同學們培養建構企業智慧商務成功模式的能力。經由課堂反應問卷調查，大部份同學皆對於本課程所規畫之教學活動感到滿意。